

شرکت مهندسی
صنایع یاس ارغوانی



تهران خیابان پاسداران ، خیابان گیلان شرقی

نیش خیابان شهید عراقی پ ۵۷ طبقه ۵

۰۲۱۲۶۳۰۲۷۴۱ 📞 ۰۲۱۲۷۳۱۸۰۰۱ 📠

www.yaasie.com 🌐



● درباره شرکت مهندسی صنایع یاس ارغوانی

شرکت دانش بنیان مهندسی صنایع یاس ارغوانی با هدف ارائه خدمات حرفه ای در حوزه های مشاوره مدیریت و فناوری ، مشاوره کسب و کار و طراحی راه حل های اختصاصی در سال ۱۳۸۲ تاسیس و در سال ۱۳۸۷ به مجموعه هلدینگ فن آوری بهسازان هوشمند فردا از شرکت های بانک ملت ملحق شد . این شرکت دانش بنیان با ایجاد پلتفرمی متشکل از متخصصین ، ابزارهای لازم و فرایندهای چاپک ، مشتریان خود را در حل مسائل شان توانمند تر می کند. ماموریت این شرکت ارائه مشاوره، تولید و استقرار سامانه با محوریت تبدیل داده های خام به اطلاعات و دانش می باشد .

چشم انداز

شرکت بنام در کشور برای کمک به خلق ارزش مستمر و پایدار برای کسب و کار مشتریان با بکارگیری سکوی تحلیل داده و ایجاد دانش

ارزش های محوری

- وطن دوستی
- خود باوری
- مشتری مداری
- خلاقیت و نوآوری
- رعایت اصول اخلاق حرفه ای
- توجه به کارکنان به عنوان دارایی اصلی شرکت

درباره محصول



سامانه ای شامل داشبورد مدیریتی، مشاهده وضعیت عملکرد بروی انواع ساختارهای سازمانی، بررسی وضعیت همبستگی بین مولفه‌های تعریف شده و ...
گروه گزارشات این سامانه شامل موارد ذیل می باشد:

- داشبورد مدیریتی
- وضعیت سازمان با مشاهده چارت سازمانی
- نقشه استراتژی



اثرات محصول بر کسب و کار



- کمک به تعیین مناسب ترین اهداف برای سازمان
- شناسایی علل واقعی کاهش یا عوامل اصلی پیشرفت
- تعریف اقدام مناسب در لحظه برای حل انحرافات

اهداف محصول



مدیران را در تصمیم گیری در حوزه های مختلف سازمان توانمندتر می نماید.

درباره محصول



با افزایش سطح بلوغ کسب و کاری بانک ، مدیران و تصمیم گیران سازمان نیازمند استفاده از گزارشات هوشمند و تحلیل‌هایی فراتر از گزارشات آمار توصیفی می‌باشند.

ازین رو سامانه تحلیل مشتریان با رویکرد شناخت مشتری (KYC) علاوه بر ایجاد یک مزیت رقابتی خاص، بانک را در ارائه خدمات هوشمند و مبتنی بر علایق و نیازمندی های مشتری توانمندتر می سازد.

این محصول بعنوان سیستمی کمک تصمیم گیر برای کارشناسان و مدیران طراحی شده است تا با رویکردی آینده نگر در جهت تشخیص هوشمند قواعد کسب و کاری و پیش‌بینی وقایع در دوره‌های آتی کمک کند.



اثرات محصول بر کسب و کار



- بخش بندی مشتریان بمنظور تعیین راهبرد بازاریابی
- تحلیل رفتارهای مشتریان بمنظور کشف رفتارهای نامتعارف و احتمال ریزش مشتری
- تحلیل رفتارهای مشتریان بمنظور کشف سلايق مشتریان و ارائه خدمات مناسب
- تهیه پروفایل ۳۶۰ مشتری برای تعامل مناسب در کانال‌های ارایه خدمت و اعتبار سنجی مشتری

اهداف محصول



هدف از این محصول شناخت مشتری و ارائه گزارشات تحلیلی مبتنی بر الگوریتم‌های یادگیری ماشین و تحلیل داده بمنظور دستیابی به سیستمی است تا امکان بخش بندی مشتریان، تحلیل رفتار مشتریان، تهیه پروفایل مشتری و پیشنهاد پروپوزیشن فروش مبتنی بر سلايق مشتریان فراهم گردد.

درباره محصول



این سامانه امکان جمع آوری، تجمیع و پاکسازی اطلاعات مالی از پایگاه داده های مختلف به صورت مکانیزه و تولید گزارشات لازم برای تصمیم سازی مدیران و کاربران صف و ستاد را فراهم آورده است. همچنین امکان ساخت گزارش های دلخواه توسط کاربر (اقلام اطلاعاتی ، سر فصل ، ساختار سازمانی ، تاریخ) را دارد.

سامانه نما

اثرات محصول بر کسب و کار



- تسریع جهت ساخت و دریافت گزارش های مالی
- امکان تعریف اقلام اطلاعاتی و گروه بندی سر فصل ها توسط راهبر سامانه
- امکان گزارش گیری به تفکیک اقلام اطلاعاتی
- امکان گزارش گیری به تفکیک سر فصل اطلاعاتی
- امکان مقایسه اقلام اطلاعاتی در سطوح مختلف بانکی
- امکان ساخت مجلد های سفارشی در قالب (pdf , word)

اهداف محصول



مرجع گزارش های منابع و مصارف بانک و تجمیع سامانه های گزارش گیری

سامانه سمت



درباره محصول



یک اپلیکیشن موبایلی داشبورد محور است که دسترسی به موقع و سریع به گزارش ها و شاخص ها به منظور تصمیم سازی مناسب را فراهم می نماید. این سامانه امکان دسترسی و بررسی مجموعه ای از اقلام مهم و ارزشمند اطلاعاتی بانک را بر روی تلفن همراه از سطح بانک تا سطح مشتری در هر زمان و مکان فراهم می نماید.

اهداف محصول



- دسترسی ۷*۲۴ به اطلاعات سازمان در بستر تلفن همراه

اثرات محصول بر کسب و کار



- امکان نظرسنجی در همایش ها و سمینارها
- استفاده از احراز هویت مرکزی در جهت افزایش امنیت نظارت بر ساخت گزارش
- کاهش هزینه ارسال پیامک و تعریف پیامک های هوشمند